

# DATA TRIP

**Influencers** Analytics

## GUCCI

Febrero 2024

### **Influenciadores más relevantes para la próxima campaña.**

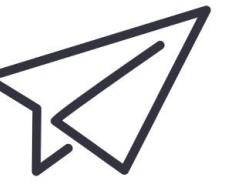
Manu Rios y Maria Pombo deberían ser los principales objetivos para la campaña debido a su capacidad para generar tanto alcance como interacción a un costo eficiente. Jon Kortajarena ofrece un valor añadido en términos de alcance, aunque sería prudente optimizar los contenidos para mejorar su ratio de interacción.

Pau Eche y Dulceida, a pesar de tener ratios de interacción más bajos y costos por interacción más altos, podrían considerarse para nichos específicos o contenido más especializado, siempre y cuando se ajusten a los objetivos de la campaña.



Tiempo de lectura 11 minutos.

# Influencers Analytics GUCCI



Para la próxima campaña de la marca en redes sociales, se evaluaron cinco candidatos potenciales. A través de la simulación de inversiones y la planificación de contenidos requeridos, se analizaron con nuestra tecnología de inteligencia contextual las métricas de cada perfil.

Este análisis detallado ha revelado insights cruciales para nuestra estrategia.

## **Manu Rios (@manurios)**

Por ser el perfil con la mayor cantidad de seguidores y el más alto número de interacciones, además de tener el mejor ratio de interacciones y el menor costo por interacción, Manu Rios es claramente el influenciador más efectivo para alcanzar y conectar con una amplia audiencia a un costo eficiente.

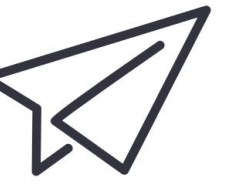
Utiliza su perfil de Instagram para compartir una variedad de contenidos que incluyen momentos personales, colaboraciones con marcas de moda y experiencias de viajes, destacando por su capacidad para crear un fuerte engagement, especialmente con publicaciones que ofrecen una mirada íntima a su vida o destacan asociaciones estéticas con marcas reconocidas. La interacción varía entre sus publicaciones, indicando que su audiencia responde mejor a contenidos auténticos y visualmente impresionantes, lo que subraya la importancia de una estrategia de contenido bien equilibrada que mezcle lo personal con lo profesional de manera efectiva.

## **Maria Pombo (@mariapombo)**

Aunque tiene menos seguidores que Manu Rios, el alto número de interacciones y un sólido ratio de interacciones la posicionan como una influencer muy efectiva para generar engagement, además de tener un costo por interacción competitivo.

Enriquece su Instagram con una mezcla de moda de lujo, viajes, gastronomía, y momentos personales, destacando su estilo de vida dinámico y su influencia en la moda. Su contenido varía desde colaboraciones con marcas de renombre como Max Mara y Roberto Cavalli y eventos exclusivos hasta instantes cotidianos y familiares, resonando fuertemente con su audiencia y consolidando su perfil como un referente en el mundo de la moda y el estilo de vida.

# Influencers Analytics GUCCI

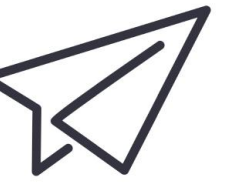


## **Jon Kortajarena (@jonkortajarena)**

A pesar de que su ratio de interacción y el costo por interacción no son los más bajos, su considerable número de seguidores y su capacidad para generar interacciones lo convierten en una opción valiosa para aumentar el alcance.

Jon Kortajarena utiliza su plataforma de Instagram para compartir una mezcla de contenido personal, profesional y comprometido socialmente. Sus publicaciones varían desde reflexiones personales y apreciaciones de la naturaleza hasta la promoción de sus proyectos en el ámbito de la actuación y colaboraciones con marcas. Destaca su enfoque en la sostenibilidad y el consumo consciente, evidente en sus colaboraciones con plataformas como Wallapop y su participación en campañas sobre el impacto ambiental del consumo. Además, celebra hitos profesionales, como anuncios de temporadas de series en las que participa y colaboraciones con marcas de moda como Balmain. Su contenido muestra un balance entre su vida profesional, su activismo por el medio ambiente y momentos de su vida personal, dirigido a una audiencia que valora tanto el entretenimiento como la conciencia social.

# Influencers Analytics GUCCI



## Simulación de Campaña

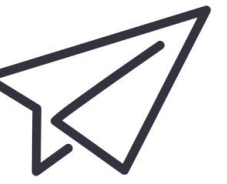
### Análisis general

La simulación de campaña nos da como resultado que los 5 influenciadores seleccionados, acumularán un total de 25.294.428 seguidores, y que si cumplen con el objetivo de realizar un total de 9 publicaciones podrían generar un total de 1.034.148 interacciones, lo que arrojaría un ratio de interacciones de 1,80%.

### Análisis de influenciadores

Avatar	Usuario	Seguidores	Publicaciones	Interacciones Totales	Me Gusta	Comentarios	Ratio de Interacciones	Promedio de Interacciones	Costo por Interacción Proyectado
	manurios (manurios)	10.666.681	6	<u>3.945.452</u>	<u>3.931.731</u>	13.721	<u>7,40%</u>	<u>788.961</u>	\$ 0,01
	jonkortajarena (jonkortajarena)	4.309.269	14	<u>110.523</u>	<u>106.880</u>	3.643	<u>2,49%</u>	<u>107.107</u>	\$ 0,32
	pau_eche (pau_eche)	3.690.372	25	687.896	682.506	5.390	0,75%	27.516	\$ 0,10
	dulceida (dulceida)	3.402.692	23	1.152.413	1.144.770	7.643	1,47%	50.105	\$ 0,04
	mariapombo (mariapombo)	3.225.414	25	2.569.280	2.561.134	8.146	3,19%	102.771	\$ 0,02

# Influencers Analytics GUCCI



El perfil con mayor cantidad de seguidores sería manurios (manurios) de Instagram con 10.666.681 seguidores, luego jonkortajarena (jonkortajarena) de Instagram con 4.309.269 seguidores y pau\_eche (pau\_eche) de Instagram con 3.690.372 seguidores.

Estos usuarios son quienes podrían generar el mayor alcance con sus publicaciones.

El perfil que podría generar la mayor cantidad de interacciones es manurios (manurios) de la red Instagram con 3.945.452 interacciones, seguido por el perfil de Instagram de mariapombo (mariapombo) con 2.569.280 y el perfil de Instagram de dulceida (dulceida) con 1.152.413.

Obtener un mayor número de interacciones ayudará a conectar efectivamente con una audiencia más grande interesada en los contenidos que generan estos usuarios.

Según la simulación el mayor ratio de interacciones (relación entre cantidad de interacciones promedio y cantidad de seguidores) sería obtenido por el perfil de manurios (manurios) de Instagram con 7,40% seguido por mariapombo (mariapombo) de Instagram con 3,19% y jonkortajarena (jonkortajarena) de Instagram con 2,49%.

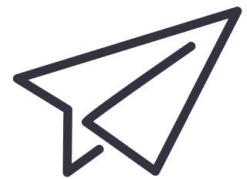
Esta métrica permite medir la eficacia del influenciador. Son usuarios que generan un mayor interés en sus seguidores cuando publican este tipo de contenido. Conectan con su audiencia de una manera más efectiva independientemente de la cantidad de seguidores con los que cuentan.

La simulación espera la menor efectividad (ratio de interacción) en las publicaciones de los perfiles de pau\_eche (pau\_eche) de Instagram con 0,75%, y dulceida (dulceida) de Instagram con 1,47% y jonkortajarena (jonkortajarena) de Instagram con 2,49%.

Recomendamos revisar sus publicaciones para optimizar los contenidos.

El perfil manurios (manurios) de Instagram sería quien generó un menor costo por interacción con \$0,01 (657.575 interacciones proyectadas) lo sigue mariapombo (mariapombo) de Instagram con \$0,02 (205.542 interacciones proyectadas) y dulceida (dulceida) de Instagram con \$0,04 (100.210 interacciones proyectadas).

# Influencers Analytics GUCCI



## Anexo - Reportes Individuales



Periodo de Reporte  
Desde: 2023-12-25 08:23  
Hasta: 2024-02-23 08:23

**manurios**  
Instagram: @manurios  
@carrer

133 publicaciones      10.664.149 seguidores      588 seguidos

Durante el período seleccionado la cuenta de **Instagram** de **manurios** realizó **6 publicaciones** que generaron **3.946.684 interacciones en total**, lo que arroja un **promedio de interacciones por publicación** de **657.781** y un **ratio de interacciones** de **6,17%**.

Según los parametros utilizados para esta simulación se calcula que con una **inversión estimada de \$6.500** y una cantidad de **1 publicaciones a solicitar**, podemos esperar obtener un total de **657.781 interacciones** a un **costo por interacción proyectado de \$0,01**.

Sus publicaciones tienen una **relación entre comentarios y me gusta** sospechosamente por debajo del promedio general de influenciadores, con un **0,35%**. Existen influenciadores que recurren a la compra de likes para mejorar sus resultados y eso hace que la diferencia con la cantidad de comentarios recibidos sea muy grande. Recomendamos analizar en detalle su comportamiento para determinar si se trata de un caso positivo de compra de likes.

- 6 publicaciones.
- 3.946.684 interacciones.
- 657.781 interacciones por publicación.
- 6,17% ratio de interacciones promedio.
- 0,35% ratio de comentarios/me gusta.
- \$0,01 costo por interacción proyectado.

### Publicaciones destacadas

 2023-05-03 13:15:21. [Esta publicación](#) consiguió **1.752.449 me gusta** y **7.166 comentarios**.



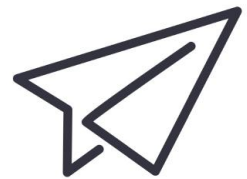
 2023-07-11 13:45:39. [Esta publicación](#) consiguió **1.418.581 me gusta** y **4.678 comentarios**.



méxico lindo gracias @belmondmaroma <3  
2023-08-08 10:34:27. [Esta publicación](#) consiguió **1.355.676 me gusta** y **3.430 comentarios**.



# Influencers Analytics GUCCI



## Anexo - Reportes Individuales



Periodo de Reporte  
Desde: 2023-12-25 08:23  
Hasta: 2024-02-23 08:23

**jonkortajarena**  
Instagram: @jonkortajarena  
Half human, half alien @jonkortajarenaforest

**1.513 publicaciones**      **4.309.855 seguidores**      **936 seguidos**

Durante el período seleccionado la cuenta de **Instagram** de **jonkortajarena** realizó **14 publicaciones** que generaron **110.518 interacciones en total**, lo que arroja un **promedio de interacciones por publicación de 7.894** y un **ratio de interacciones de 0,18%**.

Según los parametros utilizados para esta simulación se calcula que con una **inversión estimada de \$5.000** y una cantidad de **2 publicaciones a solicitar**, podemos esperar obtener un total de **15.788 interacciones** a un **costo por interacción proyectado de \$0,32**.

Sus publicaciones tienen una **relación entre comentarios y me gusta** que se encuentra dentro del promedio general de influenciadores, con un **3,42%**. Esta métrica sirve para detectar casos sospechosos de compra de interacciones.

- 14** publicaciones.
- 110.518** interacciones.
- 7.894** interacciones por publicación.
- 0,18%** ratio de interacciones promedio.
- 3,42%** ratio de comentarios/me gusta.
- \$0,32** costo por interacción proyectado.

### Publicaciones destacadas

Los problemas medioambientales a los que nos enfrentamos están muy relacionados con nuestros hábitos de consumo y los recursos materiales que utilizamos. Vivimos en un mundo en el que estamos obsesionados por lo nuevo, siguiendo patrones heredados o generados, que a veces van en contra de nuestros propios valores, entonces, ¿por qué no empezamos cambiando nuestra forma de ver las cosas? Junto a @wallapop queremos inspirar un cambio positivo en la sociedad y una nueva forma de ver las cosas



2024-01-07 15:00:48. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **106.874 me gusta** y **214 comentarios**.

Fall in love... in lust... in life... in a moment... into what's next Photographer @cullywright @christianstroble @thisisbabe



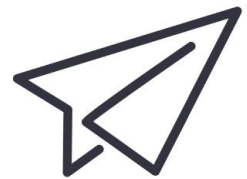
2023-10-31 19:01:07. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **12.371 me gusta** y **171 comentarios**.

Una visita que ha ilusionado mucho a las niñas y niños que acuden a nuestro centro en Barakaldo, Bizkaia 🥰 @jonkortajarena ha pasado una tarde con ellas y ellos conociendo nuestro proyecto dedicado a la infancia que se encuentra en riesgo de exclusión social. Han jugado, han diseñado su propia ropa juntos ¡y hasta han desfilado con ella! Gracias, Jon, por tu compromiso con la infancia y con el medioambiente, y por haberles hecho partícipes de tus ganas e ilusión. Te esperamos pronto 📍



2023-12-04 11:43:55. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **4.120 me gusta** y **120 comentarios**.

# Influencers Analytics GUCCI



## Anexo - Reportes Individuales



Periodo de Reporte  
Desde: 2023-12-25 08:23  
Hasta: 2024-02-23 08:23

**pau\_eche**  
Instagram: @pau\_eche

CHANGE IS THE ONLY CONSTANT... 🇪🇸 Contacto: ana@anatenorio.com @anateno TikTok @pau\_eche

8.902 publicaciones      3.690.238 seguidores      1.328 seguidos

Durante el período seleccionado la cuenta de Instagram de **pau\_eche** realizó **25 publicaciones** que generaron **691.533 interacciones en total**, lo que arroja un **promedio de interacciones por publicación de 27.661** y un **ratio de interacciones de 0,75%**.

Según los parametros utilizados para esta simulación se calcula que con una **inversión estimada de \$5.500** y una cantidad de **2 publicaciones a solicitar**, podemos esperar obtener un total de **55.323 interacciones** a un **costo por interacción proyectado de \$0,10**.

Sus publicaciones tienen una **relación entre comentarios y me gusta** sospechosamente por debajo del promedio general de influenciadores, con un **0,79%**. Existen influenciadores que recurren a la compra de likes para mejorar sus resultados y eso hace que la diferencia con la cantidad de comentarios recibidos sea muy grande. Recomendamos analizar en detalle su comportamiento para determinar si se trata de un caso positivo de compra de likes.

- 25 publicaciones.
- 691.533 interacciones.
- 27.661 interacciones por publicación.
- 0,75% ratio de interacciones promedio.
- 0,79% ratio de comentarios/me gusta.
- \$0,10 costo por interacción proyectado.

### Publicaciones destacadas

Feliz cumpleaños MI AMOR!!! 🥰 Qué orgullosa estoy de ti.. gracias por querernos y cuidarnos como lo haces.. Eres el mejor novio y papichulo del mundo! Y cada año que pasa me gustas más! 😊 Te amamos hasta el infinito y más allá! 🇵🇷  
❤️👉👈 @migueltorres  
2024-01-28 06:18:18. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **81.513 me gusta** y **504 comentarios**.



Muchas emociones para un solo día! Feliz noche de Reyes! Con niños pequeños la ilusión está a tope! 🙌❤️  
#nochedereyes 🙌🙌🙌  
2024-01-05 20:30:11. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **74.234 me gusta** y **356 comentarios**.

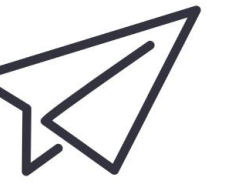


Resumen de domingo.. mamá 🇵🇷 y sus 🥰🥰  
2024-01-21 17:32:08. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **61.763 me gusta** y **367 comentarios**.





# Influencers Analytics GUCCI



## Anexo - Reportes Individuales



**dulceida**  
Instagram: @dulceida

Dreamer @premiosidolo @inmanagement Barcelona #DulceidaAlDesnudo en Prime

9.166 publicaciones

3.402.456 seguidores

963 seguidos

Durante el período seleccionado la cuenta de **Instagram** de **dulceida** realizó **24 publicaciones** que generaron **1.190.264 interacciones en total**, lo que arroja un **promedio de interacciones por publicación de 49.594** y un **ratio de interacciones de 1,46%**.

Según los parametros utilizados para esta simulación se calcula que con una **inversión estimada de \$4.500** y una cantidad de **2 publicaciones a solicitar**, podemos esperar obtener un total de **99.189 interacciones** a un **costo por interacción proyectado de \$0,05**.

Sus publicaciones tienen una **relación entre comentarios y me gusta** sospechosamente por debajo del promedio general de influenciadores, con un **0,68%**. Existen influenciadores que recurren a la compra de likes para mejorar sus resultados y eso hace que la diferencia con la cantidad de comentarios recibidos sea muy grande. Recomendamos analizar en detalle su comportamiento para determinar si se trata de un caso positivo de compra de likes.

- 24 publicaciones.
- 1.190.264 interacciones.
- 49.594 interacciones por publicación.
- 1,46% ratio de interacciones promedio.
- 0,68% ratio de comentarios/me gusta.
- \$0,05 costo por interacción proyectado.

Periodo de Reporte

Desde: 2023-12-25 08:23

Hasta: 2024-02-23 08:23

### Publicaciones destacadas

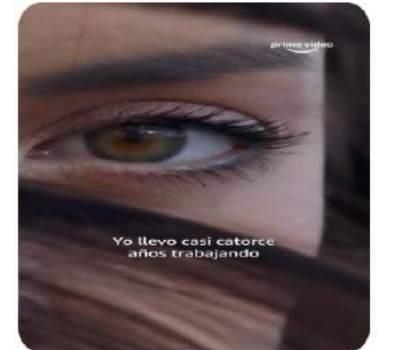
holi, como estos días no estoy teniendo mucho tiempo, os dejo unas selfies chuleando de pelo 🔥 cuando me he quitado el recogido después de grabar, el ataque de besos a Alba, una foto que he encontrado en el ordenador de 2016 🤖 y algunas que tenía en el carrete de esta semana loca ✨

2024-02-11 15:42:36. [Esta publicación](#) consiguió **144.878 me gusta** y **509 comentarios**.



AHORA SÍ QUE SÍ, DESPEGAMOS ✨🤖👉 El 4 DE NOVIEMBRE POR FIN tendréis disponible en @primevideoes #DulceidaAlDesnudo y aquí el trailer oficial ❤️ Cuatro capítulos donde me veréis en todas mis formas. Fuerte, vulnerable, payasa, triste, feliz, valiente, con muchos miedos, con ganas y sin ellas 📍 QUÉ NERVIOS!!!!!!!!!!!! 🤖 ✨👉🤖

2022-10-16 16:03:28. [Esta publicación](#) consiguió **133.546 me gusta** y **1.947 comentarios**.

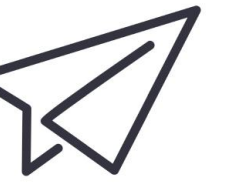


como una lapita antes de irme a Milán 🍀💚💖🤖

2024-02-20 10:11:50. [Esta publicación](#) consiguió **109.328 me gusta** y **353 comentarios**.



# Influencers Analytics GUCCI



## Anexo - Reportes Individuales



Periodo de Reporte  
Desde: 2023-12-25 08:23  
Hasta: 2024-02-23 08:23

### mariapombo Instagram: @mariapombo

Nunca jamás compares tu felicidad, tu cuerpo, tus relaciones, ni tus metas en la vida con NADIE. 🚫  
@name.thebrand , @tipitent & @suavefest

3.713 publicaciones      3.225.414 seguidores      793 seguidos

Durante el período seleccionado la cuenta de **Instagram** de **mariapombo** realizó **25 publicaciones** que generaron **2.569.280 interacciones en total**, lo que arroja un **promedio de interacciones por publicación de 102.771** y un **ratio de interacciones de 3,19%**.

Según los parametros utilizados para esta simulación se calcula que con una **inversión estimada de \$5.000** y una cantidad de **2 publicaciones a solicitar**, podemos esperar obtener un total de **205.542 interacciones** a un **costo por interacción proyectado de \$0,02**.

Sus publicaciones tienen una **relación entre comentarios y me gusta** sospechosamente por debajo del promedio general de influenciadores, con un **0,32%**. Existen influenciadores que recurren a la compra de likes para mejorar sus resultados y eso hace que la diferencia con la cantidad de comentarios recibidos sea muy grande. Recomendamos analizar en detalle su comportamiento para determinar si se trata de un caso positivo de compra de likes.

- 25 publicaciones.
- 2.569.280 interacciones.
- 102.771 interacciones por publicación.
- 3,19% ratio de interacciones promedio.
- 0,32% ratio de comentarios/me gusta.
- \$0,02 costo por interacción proyectado.

### Publicaciones destacadas

La magia existe @disneydestinos 🧙‍♀️👉🏠❤️ #disneylandhotel

2024-02-04 07:21:34. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **218.760 me gusta** y **257 comentarios**.



La niña de mis ojos 🥺💕

2024-01-21 14:37:52. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **207.473 me gusta** y **435 comentarios**.

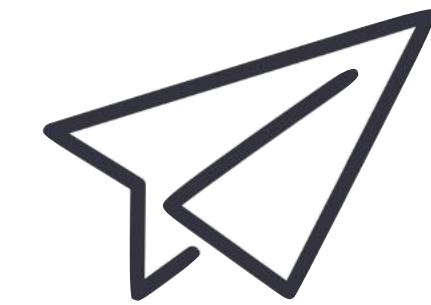


Recordadme hacer este mismo vídeo con la casita ya amueblada porfi 🏠🌿🏡 Pd: seguimos sin nombre

2024-01-20 15:48:46. 📌 [Esta publicación](#) consiguió **187.882 me gusta** y **834 comentarios**.



**Muchas Gracias**



[www.thedatatrip.com](http://www.thedatatrip.com)  
[hola@thedatatrip.com](mailto:hola@thedatatrip.com)