streaming

DATA TRIP

Streaming Data Trip captura y analiza la performance de canales de streaming, generando insights que maximizan la inversión publicitaria de los anunciantes y optimizan los contenidos y la propuesta de valor de los medios.

Es una innovadora tecnología de big data analytics diseñada específicamente para el análisis de los principales canales de streaming de Argentina, Chile, Perú, México, Uruguay y Ecuador. Analiza el rendimiento de contenidos en vivo y on-demand, proporcionando insights clave sobre espectadores e interacciones, y detectando los momentos y contenidos más efectivos para maximizar el impacto.

Ayuda a los anunciantes a ajustar sus estrategias en tiempo real y a optimizar el rendimiento publicitario. Facilita una inversión más eficiente del presupuesto, maximizando los resultados y optimizando el uso de tiempo y recursos.

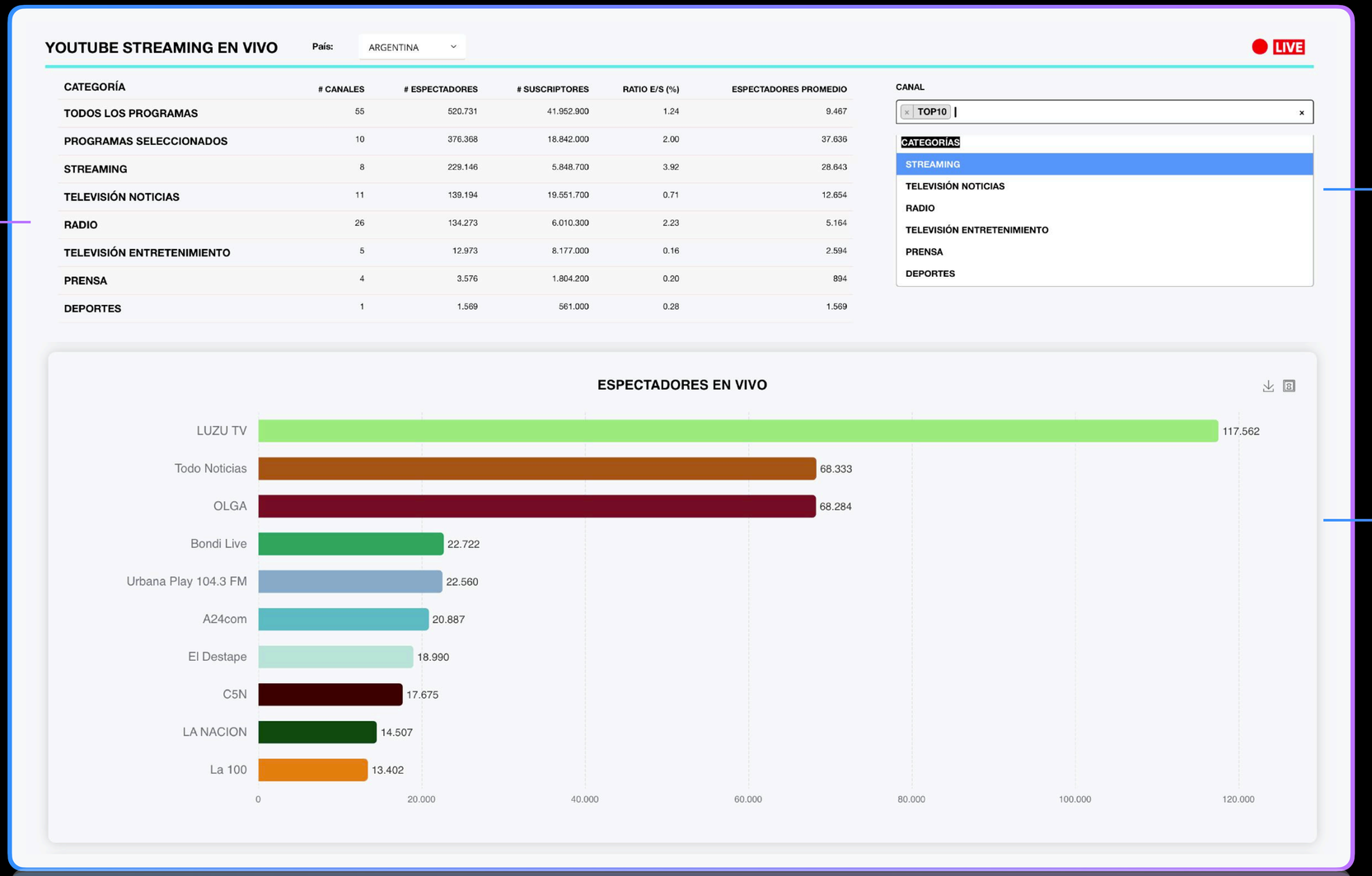
Estos insights también permiten a los medios y creadores de contenido optimizar sus producciones, identificando los géneros y temas más populares, y mejorando la interacción con la audiencia. Además, una audiencia más comprometida fortalece su propuesta de valor, haciéndolos más atractivos para los anunciantes al ofrecer resultados efectivos y rentables.

Streaming Vivo

Monitorea en tiempo real el número de espectadores, interacciones y el engamement de cada transmisión en vivo, brindando una visión precisa de su impacto.

Encendido

Proporciona estadísticas clave como el número total de programas, espectadores y suscriptores, junto con el ratio espectadores/ suscriptores.



CATEGORÍA	# CANALES	# ESPECTADORES	# SUSCRIPTORES	RATIO E/S (%)	ESPECTADORES PROMEDIO
TODOS LOS PROGRAMAS	55	520.731	41.952.900	1.24	9.467
PROGRAMAS SELECCIONADOS	10	376.368	18.842.000	2.00	37.636
STREAMING	8	229.146	5.848.700	3.92	28.643
TELEVISIÓN NOTICIAS	11	139.194	19.551.700	0.71	12.654
RADIO	26	134.273	6.010.300	2.23	5.164
TELEVISIÓN ENTRETENIMIENTO	5	12.973	8.177.000	0.16	2.594
PRENSA	4	3.576	1.804.200	0.20	894
DEPORTES	1	1.569	561.000	0.28	1.569

Selector de Canales

Menú desplegable que permite filtrar los datos por categorías o seleccionar canales individuales para un análisis más detallado.

Espectadores en Vivo

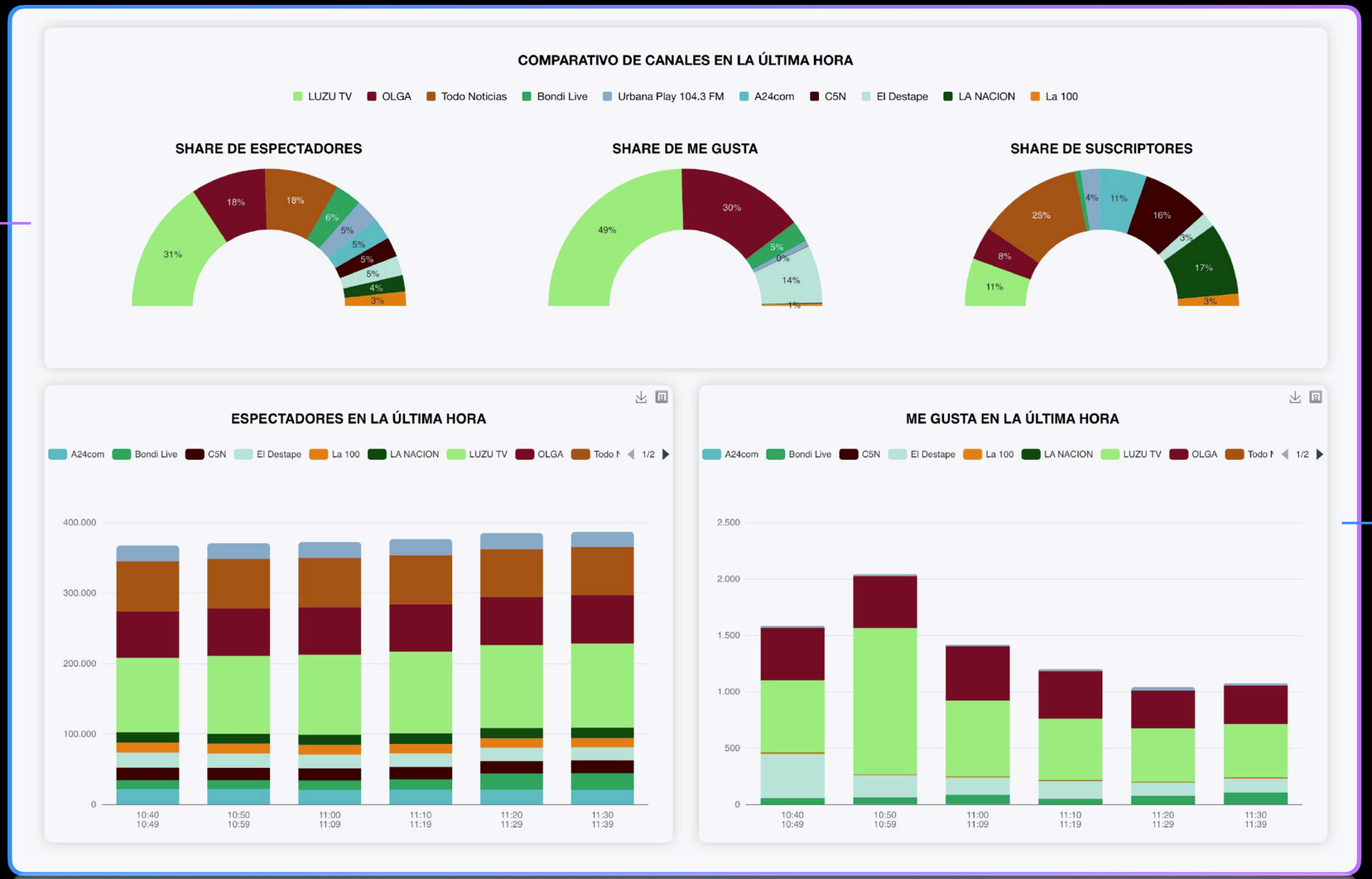
Visualiza la cantidad de espectadores en vivo por canal con un gráfico de barras que destaca los canales con mayor audiencia.

Streaming Vivo

Monitorea en tiempo real el número de espectadores, interacciones y el engamement de cada transmisión en vivo, brindando una visión precisa de su impacto.

Comparativa

Compara e identifica a los canales líderes en cantidad de Espectadores en Vivo, Me Gusta y Suscriptores.



Evolución

Visualiza la evolución de cantidad de Espectadores en Vivo y de Me Gusta cada 10 minutos.

Streaming Vivo

Monitorea en tiempo real el número de espectadores, interacciones y el engamement de cada transmisión en vivo, brindando una visión precisa de su impacto.

Detalle por Canal

Clasificación de canales basada en un índice unificado que combina varios indicadores para evaluar el impacto y alcance en tiempo real.

RANKING DE LOS PROGRAMAS EN VIVO

LUZU TV: NADIE DICE NADA: NICO OCCHIATO, FLOR JAZMIN, MOMI GIARDINA, SANTI TALLEDO Y MARTIN GARABAL| EN VIVO

Índice de Audiencia en Vivo: 23,07
Participación (Share): 22,47%
Suscriptores: 2.110.000
Espectadores: 117.873
Ratio Espectadores/Suscriptores: 5,59%
Me Gusta en la Última Hora: 3.890

OLGA: SOÑÉ QUE VOLABA EN OLGA CON MIGUE GRANADOS, MARTI BENZA, LUCAS FRIDMAN, PEDRO Y EVITTA | EN VIVO

Índice de Audiencia en Vivo: 13,66
Participación (Share): 12,98%
Suscriptores: 1.480.000
Espectadores: 68.108
Ratio Espectadores/Suscriptores: 4,60%
Me Gusta en la Última Hora: 2.363

TODO NOTICIAS: TN EN VIVO I SEGUÍ LA TRANSMISIÓN EN VIVO DE TODO NOTICIAS

Índice de Audiencia en Vivo: 12,09
Participación (Share): 12,83%
Suscriptores: 4.630.000
Espectadores: 67.313
Ratio Espectadores/Suscriptores: 1,45%
Me Gusta en la Última Hora: 11

BONDI LIVE: 🔴 EL EJÉRCITO DE LA MAÑANA CON PEPE OCHOA Y FEFE BONGIORNO | EN VIVO

Índice de Audiencia en Vivo: 3,83
Participación (Share): 4,66%
Suscriptores: 256.000
Espectadores: 24.441
Ratio Espectadores/Suscriptores: 9,55%
Me Gusta en la Última Hora: 446

URBANA PLAY 104.3 FM: EN VIVO | PERROS DE LA CALLE EN URBANA PLAY: ANDY KUSNETZOFF, SOFI MARTÍNEZ, HARRY, JAIRO Y JOSÉ

Índice de Audiencia en Vivo: 3,35
Participación (Share): 3,78%
Suscriptores: 809.000
Espectadores: 19.858
Ratio Espectadores/Suscriptores: 2,45%
Me Gusta en la Última Hora: 111

A24COM: A24 EN VIVO 🟥 LAS ÚLTIMAS NOTICIAS DE ARGENTINA Y EL MUNDO LAS 24 HORAS

Índice de Audiencia en Vivo: 3,87

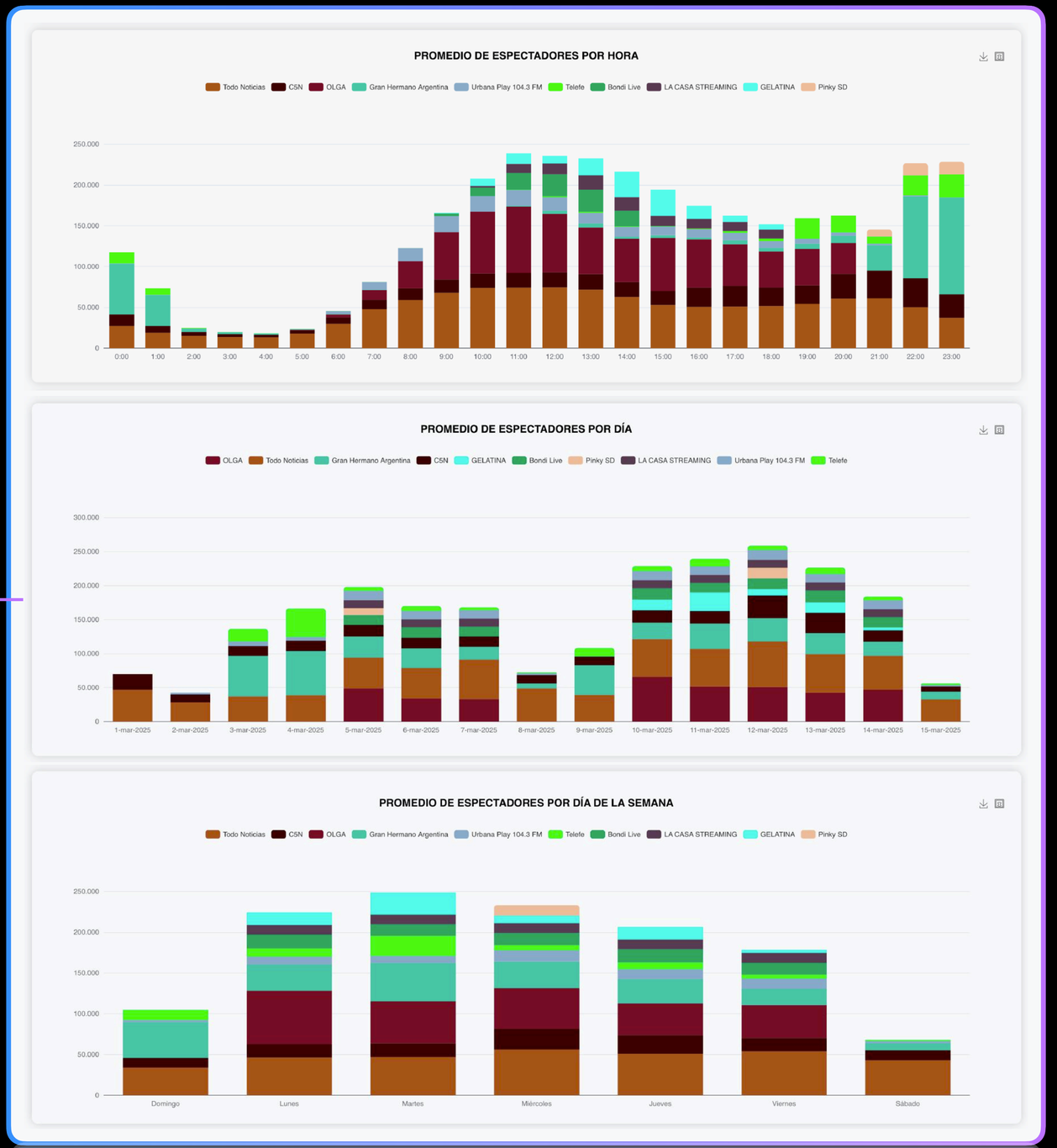
Streaming Histórico

Captura los datos de espectadores e interacciones de las transmisiones en vivo, permitiendo su análisis detallado a nivel Canales y Programas.

Evolución por minuto, por hora y por día

El análisis minuto a minuto, por hora y por día permite identificar los picos de audiencia y los momentos clave de interés.

Detectar tendencias a largo plazo brinda una ventaja competitiva al anticipar los intereses del público, lo que facilita la gestión de contenidos y la creación de campañas con mayor impacto.



Streaming Histórico

Captura los datos de espectadores e interacciones de las transmisiones en vivo, permitiendo su análisis detallado a nivel Canales y Programas.

Métricas por Canal y Programa

La tabla permite filtrar, buscar y organizar los datos de cada canal y programa, facilitando el análisis detallado. También ofrece la opción de exportar los datos en formatos como CSV, Excel o PDF para análisis externos más profundos.

Esta segmentación facilita el análisis de la popularidad y el engagement de cada transmisión.

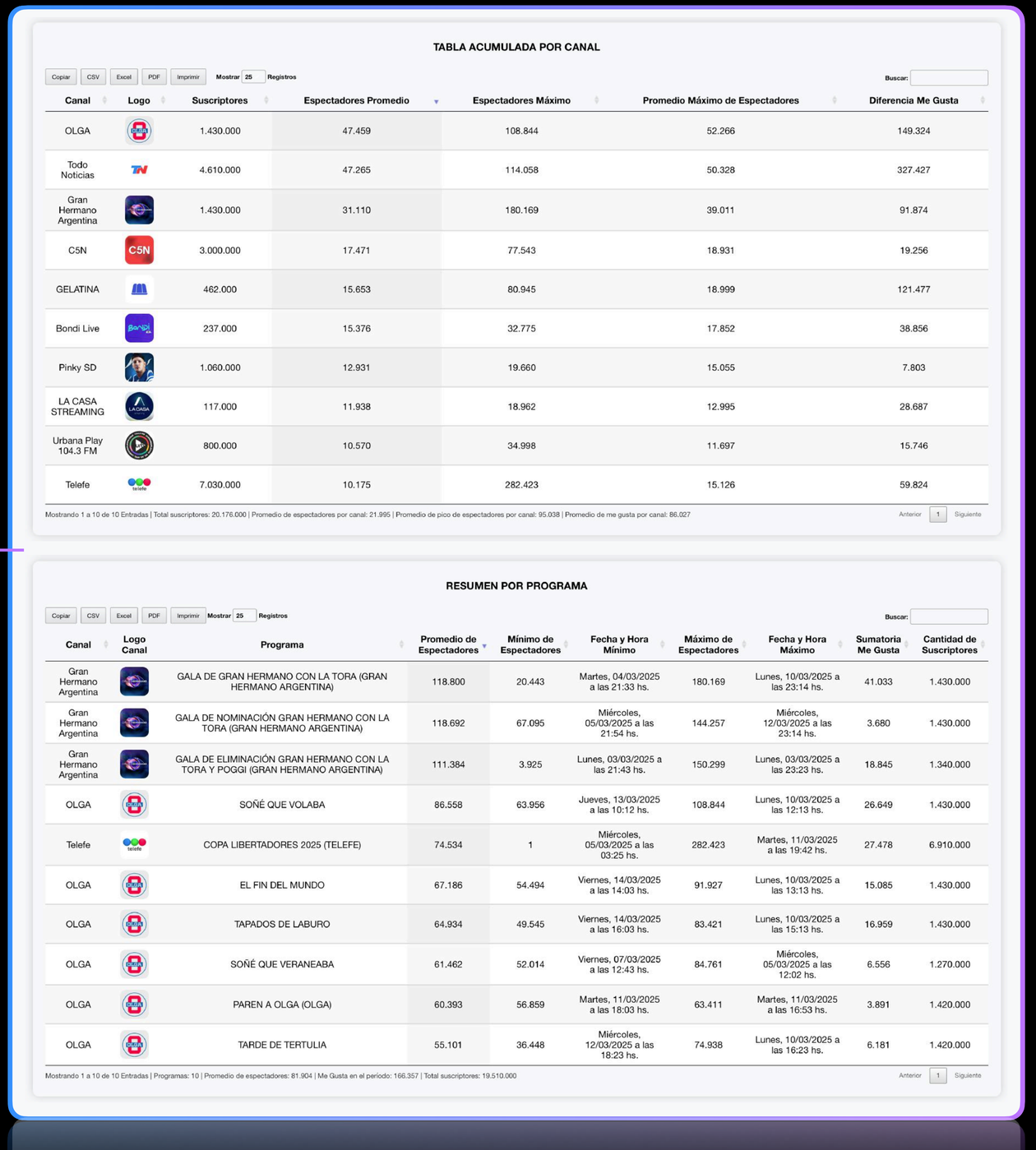


TABLA ACUMULADA POR CANAL

Copiar | CSV | Excel | PDF | Imprimir | Mostrar 25 Registros | Buscar:

Canal	Logo	Suscriptores	Espectadores Promedio	Espectadores Máximo	Promedio Máximo de Espectadores	Diferencia Me Gusta
OLGA		1.430.000	47.459	108.844	52.266	149.324
Todo Noticias		4.610.000	47.265	114.058	50.328	327.427
Gran Hermano Argentina		1.430.000	31.110	180.169	39.011	91.874
C5N		3.000.000	17.471	77.543	18.931	19.256
GELATINA		462.000	15.653	80.945	18.999	121.477
Bondi Live		237.000	15.376	32.775	17.852	38.856
Pinky SD		1.060.000	12.931	19.660	15.055	7.803
LA CASA STREAMING		117.000	11.938	18.962	12.995	28.687
Urbana Play 104.3 FM		800.000	10.570	34.998	11.697	15.746
Telefe		7.030.000	10.175	282.423	15.126	59.824

Mostrando 1 a 10 de 10 Entradas | Total suscriptores: 20.176.000 | Promedio de espectadores por canal: 21.995 | Promedio de pico de espectadores por canal: 95.038 | Promedio de me gusta por canal: 86.027

Anterior 1 Siguiente

RESUMEN POR PROGRAMA

Copiar | CSV | Excel | PDF | Imprimir | Mostrar 25 Registros | Buscar:

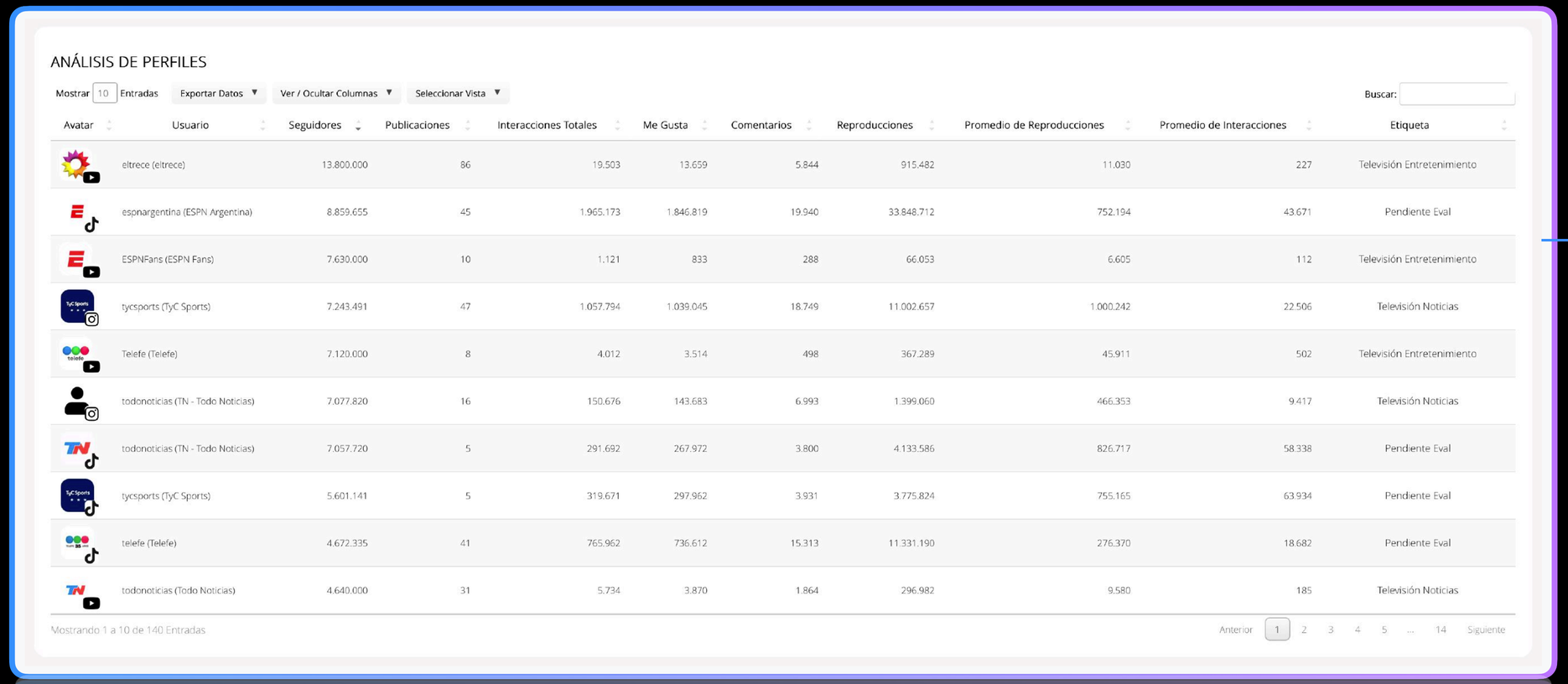
Canal	Logo Canal	Programa	Promedio de Espectadores	Mínimo de Espectadores	Fecha y Hora Mínimo	Máximo de Espectadores	Fecha y Hora Máximo	Sumatoria Me Gusta	Cantidad de Suscriptores
Gran Hermano Argentina		GALA DE GRAN HERMANO CON LA TORA (GRAN HERMANO ARGENTINA)	118.800	20.443	Martes, 04/03/2025 a las 21:33 hs.	180.169	Lunes, 10/03/2025 a las 23:14 hs.	41.033	1.430.000
Gran Hermano Argentina		GALA DE NOMINACIÓN GRAN HERMANO CON LA TORA (GRAN HERMANO ARGENTINA)	118.692	67.095	Miércoles, 05/03/2025 a las 21:54 hs.	144.257	Miércoles, 12/03/2025 a las 23:14 hs.	3.680	1.430.000
Gran Hermano Argentina		GALA DE ELIMINACIÓN GRAN HERMANO CON LA TORA Y POGGI (GRAN HERMANO ARGENTINA)	111.384	3.925	Lunes, 03/03/2025 a las 21:43 hs.	150.299	Lunes, 03/03/2025 a las 23:23 hs.	18.845	1.340.000
OLGA		SOÑÉ QUE VOLABA	86.558	63.956	Jueves, 13/03/2025 a las 10:12 hs.	108.844	Lunes, 10/03/2025 a las 12:13 hs.	26.649	1.430.000
Telefe		COPA LIBERTADORES 2025 (TELEFE)	74.534	1	Miércoles, 05/03/2025 a las 03:25 hs.	282.423	Martes, 11/03/2025 a las 19:42 hs.	27.478	6.910.000
OLGA		EL FIN DEL MUNDO	67.186	54.494	Viernes, 14/03/2025 a las 14:03 hs.	91.927	Lunes, 10/03/2025 a las 13:13 hs.	15.085	1.430.000
OLGA		TAPADOS DE LABURO	64.934	49.545	Viernes, 14/03/2025 a las 16:03 hs.	83.421	Lunes, 10/03/2025 a las 15:13 hs.	16.959	1.430.000
OLGA		SOÑÉ QUE VERANEABA	61.462	52.014	Viernes, 07/03/2025 a las 12:43 hs.	84.761	Miércoles, 05/03/2025 a las 12:02 hs.	6.556	1.270.000
OLGA		PAREN A OLGA (OLGA)	60.393	56.859	Martes, 11/03/2025 a las 18:03 hs.	63.411	Martes, 11/03/2025 a las 16:53 hs.	3.891	1.420.000
OLGA		TARDE DE TERTULIA	55.101	36.448	Miércoles, 12/03/2025 a las 18:23 hs.	74.938	Lunes, 10/03/2025 a las 16:23 hs.	6.181	1.420.000

Mostrando 1 a 10 de 10 Entradas | Programas: 10 | Promedio de espectadores: 81.904 | Me Gusta en el período: 166.357 | Total suscriptores: 19.510.000

Anterior 1 Siguiente

Streaming On-demand

Analiza y compara el rendimiento de los videos on-demand a nivel de canales, programas y contenidos. YouTube + Instagram + Tiktok.



Análisis de Canales

Se incluyen métricas clave como cantidad de seguidores, interacciones totales, reproducciones y ratios de interacciones y reproducciones.

Estos insights permiten evaluar el engagement de la audiencia, identificando los canales que generan mayor impacto y efectividad.

Streaming On-demand

Analiza y compara el rendimiento de los videos on-demand a nivel de canales, programas y contenidos. YouTube + Instagram + Tiktok.

ANÁLISIS DE PUBLICACIONES

Mostrar 10 Entradas | Exportar Datos | Ver / Ocultar Columnas | Seleccionar Vista | Buscar:

Fecha	Avatar	Usuario	Publicación	Previsualización	Seguidores	Interacciones Totales	Me Gusta	Comentarios	Reproducciones	Ratio de Reproducciones	Ratio de Interacciones	Duración
2025-04-13 22:28		espnargentina (ESPN Argentina)	¿QUÉ HICISTE, NACHO?! 😱 #Arce salió jugando fuera del área, perdió la pelota y Lodico no perdonó para estirar la ventaja de #Instituto ante #Riestra 🔥⚽ ▶️ Mirá nuestros partidos de 🇦🇷 #LigaProfesional en #DisneyPlus #TikTokDeportes #Futbol		8.859.655	458.621	406.910	6.575	6.816.451	76,94%	5,18%	00:00:37
2025-04-14 05:50		lavozcomar (lavozcomar)	¡SUPERHÉROES EN EL QUIRÓFANO! 👨‍⚕️🦸‍♂️❤️ ✨ Un médico brasileño llamado Leandro Guimarães encontró una manera increíble de ayudar a los niños a enfrentar el estrés de la cirugía. 🥰 Antes de entrar al quirófano, este otorrinolaringólogo viste a sus pequeños pacientes como verdaderos superhéroes. Además, hace una entrada especial, digna de estos personajes, lo que convierte un momento tenso en una experiencia más llevadera y divertida. 🏆 Esta adorable iniciativa no pasó desapercibida. Leandro Guimarães fue reconocido internacionalmente por su trabajo al recibir el premio "WEmbrace Awards 2025" en la categoría de "historias inspiradoras". Este prestigioso premio celebra a los profesionales que se dedican a la inclusión y la innovación en su labor. Video: @otorrino.leandro		1.145.955	376.729	345.622	10.716	2.794.650	243,87%	32,87%	00:00:46
2025-04-14 14:59		tycsports (TyC Sports)	EL TENSO CRUCE ENTRE DOS HINCHAS DE RIVER Tras el empate ante #Talleres, un fanático del Millonario opinó que "el problema es Gallardo" y otro salió al cruce.		5.601.141	263.313	245.615	3.235	2.964.292	52,92%	4,70%	00:00:21
2025-04-14 16:38		todonoticias (TN - Todo Noticias)	Fue una tripulación 100% femenina, algo que no ocurría hace más de 60 años. Además de la cantante, viajaron: la prometida de Jeff Bezos (CEO de la compañía aeroespacial Blue Origin) la periodista Lauren Sánchez; una presentadora de televisión; una productora de cine y dos científicas.		7.057.720	219.288	202.992	1.133	2.109.122	29,88%	3,11%	00:00:57
2025-04-14 05:19		telefe (Telefe)	Así se iba Martina de la casa más famosa 👋🏻 👁️ Mirá #GranHermano en MiTelefe.com y espiá la casa GRATIS las 24 horas por @DIRECTVLA @DGO_Latam		4.672.335	156.201	151.473	2.531	1.683.760	36,04%	3,34%	00:00:26
2025-04-14 22:05		espnargentina (ESPN Argentina)	¿PODRÁ REMONTAR EL 3-0? 😮🔥 El panel de #F90 se animó a responder si creen que el #Madrid hará la épica y se meterá en las #semifinales de la #Champions ¿Qué pensás? 👉 Más #ESPNF90 en #DisneyPlus #TikTokDeportes		8.859.655	123.574	119.682	2.062	2.297.417	25,93%	1,39%	00:00:52
2025-04-14 11:50		lavozcomar (lavozcomar)	Después de que su nieto le quisiera mandar tremendo susto, él reaccionó de la manera más rápida posible, fingiendo que la bromita había pasado más allá 😮 🎥 @alonso_rivcalvo_		1.145.955	122.271	90.734	3.310	1.209.637	105,56%	10,67%	00:00:41

Anterior 1 2 3 4 5 ... 183 Siguiente

Análisis de Contenidos

Identifica cuales son los contenidos Ondemand líderes a nivel interacciones y reproducciones.

Reporte Índice de Audiencias de Streaming

Reúne en un solo documento toda la información esencial para agencias, anunciantes y medios que necesitan información accionable de forma clara, directa y compilada.

Rankings y análisis comparativos

Rankings detallados a nivel Canales, Categorías y Programas.

Promedio y picos máximos de espectadores por canal.

Cantidad de ‘me gusta’ y suscriptores.

Rankings de categorías: Streaming, Radio, TV Noticias, TV Entretenimiento, Deportes y Prensa.

Data Rating - Monitoreo de Canales y Análisis de Audiencias

Canal	Suscriptores	Promedio de Espectadores	Pico de Espectadores	Promedio de Picos de Espectadores	Me Gusta Obtenidos	Categoría
LUZU TV	1.800.000	41.488	129.273	47.266	481.370	Streaming
Todo Noticias	4.520.000	36.847	74.804	39.012	7.034	Televisión Noticias
OLGA	1.190.000	32.758	63.155	36.348	188.937	Streaming
BREAK POINT	1.280.000	20.327	30.345	23.054	33.262	Streaming
LA NACION	3.090.000	18.867	53.074	21.239	15.329	Televisión Noticias
LA CASA STREAMING	86.400	11.001	47.206	12.710	76.263	Streaming
Pinky SD	752.000	11.010	14.576	12.665	5.270	Streaming
C5N	2.910.000	11.553	34.186	12.479	12.148	Televisión Noticias
Bondi Live	162.000	9.456	27.916	11.054	41.332	Streaming
Carajo	200.000	7.965	24.063	9.175	270.833	Streaming
Telefe	6.780.000	7.161	38.914	8.868	27.194	Televisión Entretenimiento
Crónica TV	2.260.000	6.548	13.008	7.055	2.083	Televisión Noticias
Urbana Play 104.3 FM	757.000	6.252	30.890	6.830	10.249	Radio
AZZ	540.000	5.277	29.228	6.005	168.847	Streaming
BLENDER	398.000	4.813	36.000	5.967	180.454	Streaming
Radio Con Vos 89.9	228.000	5.100	16.014	5.689	23.186	Radio
A24com	2.020.000	4.485	13.313	4.917	2.325	Televisión Noticias
La 100	487.000	4.229	14.411	4.750	7.827	Radio
Vorterix	689.000	3.764	26.091	4.654	0	Streaming
ESPN Fans	7.100.000	1.773	47.829	4.349	32.088	Televisión Noticias
Neura Media	573.000	3.230	16.342	4.194	218.882	Streaming
Rock And Pop	112.000	3.607	12.719	4.088	12.555	Radio
GELATINA	426.000	3.082	13.887	3.875	105.738	Streaming
América TV	2.420.000	2.939	16.643	3.862	3.483	Televisión Entretenimiento
El Destape	603.000	3.153	11.637	3.558	117.106	Streaming
El Observador 107.9	195.000	2.779	14.449	3.251	67.061	Radio
Radio Mitre	546.000	2.869	19.207	3.229	16.427	Radio
TyC Sports	2.830.000	2.121	32.412	2.656	23.877	Televisión Noticias

- **LUZU TV** lidera en múltiples métricas: **41.488 espectadores promedio**, **129.273 de pico máximo** y **481.370 “Me Gusta” obtenidos**, consolidándose como el canal más destacado en la categoría **Streaming**.
- **Todo Noticias** se posiciona como líder en la categoría **Televisión Noticias**, con **36.847 espectadores promedio** y un pico de **74.804**, reflejando su relevancia en el segmento informativo.
- **OLGA**, también en **Streaming**, mantiene un fuerte desempeño con **32.758 espectadores promedio** y **188.937 “Me Gusta”**, siendo uno de los canales más interactivos.
- **BREAK POINT** destaca en **Streaming** con **20.327 espectadores promedio** y un sólido pico de **30.345**, mostrando crecimiento en su categoría.
- **Carajo**, aunque de menor tamaño en suscriptores, sobresale en interacción con **270.833 “Me Gusta”**, evidenciando un gran engagement en **Streaming**.
- **Neura Media** y **BLENDER** también muestran un alto nivel de engagement con **218.882** y **180.454 “Me Gusta”**, respectivamente, fortaleciendo su posición en **Streaming**.

Reporte Índice de Audiencias de Streaming

Data Rating - Histórico Programas

Canal	Programa	Promedio de Espectadores	Mínimo de Espectadores	Máximo de Espectadores	Sumatoria Me Gusta	Cantidad de Suscriptores
LUZU TV	NADIE DICE NADA	101.223	50.744	129.273	238.849	1.780.000
OLGA	SOÑÉ QUE VOLABA	52.489	37.089	63.155	85.094	1.190.000
LUZU TV	NADA QUE NO SEPAMOS	50.305	33.471	78.756	29.033	1.780.000
OLGA	SERÍA INCREÍBLE	37.757	16.459	59.445	68.451	1.190.000
LUZU TV	ANTES QUE NADIE	35.503	266	85.818	143.141	1.780.000
OLGA	SE EXTRAÑA A LA NONA	34.856	22.840	44.892	4.490	1.190.000
LUZU TV	PATRIA Y FAMILIA	34.137	22.959	42.961	23.050	1.780.000
OLGA	CUANDO ERIC CONOCIÓ A MILTON	33.306	23.243	45.314	2.825	1.190.000
OLGA	MI PRIMO ES ASÍ	30.426	20.583	41.394	5.898	1.190.000
OLGA	GENERACIÓN DORADA	29.747	21.036	45.160	2.315	1.190.000
LUZU TV	PLP	25.237	14.587	31.265	6.506	1.780.000
Telefe	BAKE OFF FAMOSOS	24.704	1.960	38.914	12.283	6.780.000
LUZU TV	TARDE DE TERTULIA	23.916	10.697	33.246	15.682	1.800.000
Urbana Play 104.3 FM	PERROS DE LA CALLE	19.868	1.791	30.890	3.604	753.000
Bondi Live	NO TIENEN SOLUCIÓN	18.989	10.314	24.304	4.103	162.000
Telefe	EL STREAM DE SUSANA	18.969	580	36.738	4.262	6.780.000
Bondi Live	ÁNGEL RESPONDE	16.838	5.264	27.916	18.021	162.000
AZZ	EL LOCO Y EL CUERDO	16.728	4.033	29.228	33.573	537.000
LA CASA STREAMING	CIRCUITO CERRADO	16.157	11.154	47.206	25.939	86.400
LA CASA STREAMING	RUMIS	15.467	3.640	20.861	32.126	86.400
LUZU TV	DUQUESAS	15.359	9.990	26.498	1.444	1.780.000
Vorterix	PAREN LA MANO	14.849	1.177	26.091	0	689.000
LUZU TV	FRESCO Y BATATA	14.701	13.147	15.358	1.353	1.670.000
Bondi Live	ONDA BETO	13.520	5.416	18.445	242	152.000
BLENDER	HAY ALGO AHÍ	12.765	1.575	25.662	56.477	398.000
Carajo	LA MISA DE DAN	12.440	330	19.179	163.076	200.000
Urbana Play 104.3 FM	TODO PASA	12.270	5.527	17.490	1.562	753.000
Radio Con Vos 89.9	YAQPA	12.235	3.793	16.014	6.126	226.000
Urbana Play 104.3 FM	DE ACÁ EN MÁS	12.125	297	22.181	1.983	753.000

- **LUZU TV** domina con **"Nadie Dice Nada"**, que registra el promedio más alto de espectadores (**101.223**) y un máximo de **129.273**, acumulando **238.849 "Me Gusta"**, la mayor interacción entre todos los programas.
- **OLGA** se posiciona con **"Soñé Que Volaba"**, logrando un promedio de **52.489 espectadores** y **85.094 "Me Gusta"**, destacando como el segundo programa más visto.
- **LUZU TV** también sobresale con **"Nada Que No Sepamos"**, alcanzando un máximo de **78.756 espectadores** y sumando **29.033 "Me Gusta"**.
- **Carajo**, con **"La Misa de Dan"**, combina un promedio moderado de espectadores (**12.440**) con una excepcional interacción de **163.076 "Me Gusta"**, posicionándose como líder en engagement.
- **Blender**, con **"Hay Algo Ahí"**, acumula **56.477 "Me Gusta"**, destacándose en interacción a pesar de tener una audiencia promedio menor.
- **Telefe** figura con programas como **"Bake Off Famosos"**, que alcanza un máximo de **38.914 espectadores**, aunque con menor promedio (**24.704**) y "Me Gusta" (**12.283**).
- **LUZU TV** consolida su éxito con varios programas que consistentemente lideran en promedio de espectadores y acumulación de "Me Gusta", reflejando su popularidad en el segmento de streaming.

Data Rating - Segmentación por franja horaria / Cantidad de Espectadores promedio

CATEGORÍA/SEGMENTO	01:00 06:00	06:00 09:00	09:00 13:00	13:00 17:00	17:00 20:00	20:00 01:00
TOTAL	102.446	193.514	431.389	327.237	227.275	274.657
STREAMING	58.791	48.576	205.057	153.530	83.516	103.564
TELEVISIÓN NOTICIAS	31.022	95.713	132.449	107.998	100.321	121.846
TELEVISIÓN ENTRETENIMIENTO	7.707	6.723	11.240	15.034	7.775	34.386
RADIO	3.823	42.318	78.774	49.115	35.016	13.858
PRENSA	1.103	184	3.869	1.560	647	1.003

- **Franja horaria de 09:00 a 13:00** concentra la mayor cantidad de espectadores totales (**431.389**), con **STREAMING** liderando en este segmento (**205.057 espectadores**).
- **Franja de 20:00 a 01:00** destaca como la segunda más activa (**274.657 espectadores**), con **TELEVISIÓN NOTICIAS** alcanzando su máximo aquí (**121.846 espectadores**).
- **STREAMING** domina en la mayoría de las franjas, especialmente en **09:00 a 13:00** (**205.057**) y **13:00 a 17:00** (**153.530**).
- **TELEVISIÓN NOTICIAS** mantiene una audiencia sólida en todas las franjas, destacando entre **06:00 y 09:00** (**95.713**) y **20:00 a 01:00** (**121.846**).
- **TELEVISIÓN ENTRETENIMIENTO** sobresale en la franja nocturna (**20:00 a 01:00**) con **34.386 espectadores**, su punto más alto.
- **RADIO** tiene su mayor audiencia entre **09:00 y 13:00** (**78.774**), mientras que **PRENSA** muestra cifras consistentes pero bajas en todas las franjas, alcanzando su máximo entre **09:00 y 13:00** (**3.869**).

Reporte Índice de Audiencias de Streaming

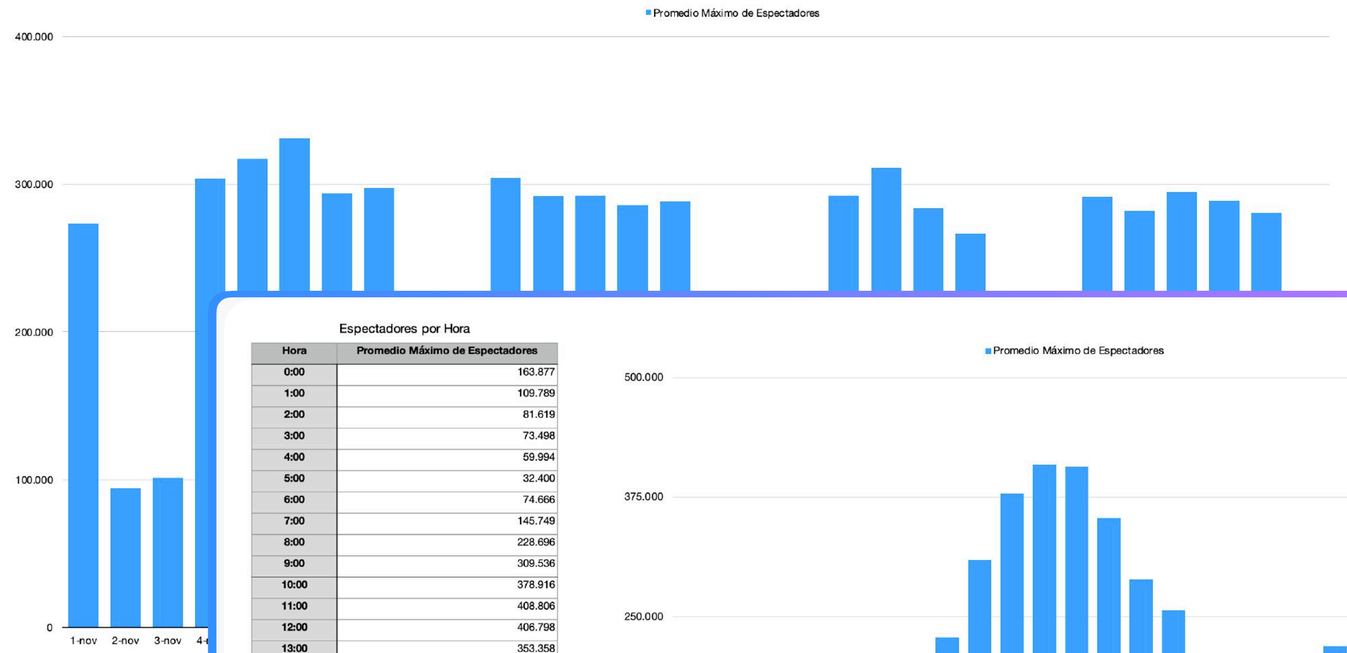
Tendencias y análisis temporal

Evolución de espectadores por fecha, día de la semana y hora.

Identificación de momentos clave de mayor interacción y visualización.

Espectadores por Fecha

Fecha	Promedio Máximo de Espectadores
1-nov	272.952
2-nov	94.139
3-nov	100.996
4-nov	303.757
5-nov	317.101
6-nov	331.314
7-nov	293.814
8-nov	297.334
9-nov	68.865
10-nov	80.318
11-nov	304.185
12-nov	291.930
13-nov	292.045
14-nov	285.648
15-nov	288.290
16-nov	72.020
17-nov	77.455
18-nov	157.780
19-nov	291.965
20-nov	311.085
21-nov	283.524
22-nov	266.319
23-nov	78.695
24-nov	77.208
25-nov	291.240
26-nov	281.988
27-nov	294.560
28-nov	288.742
29-nov	280.351
30-nov	67.880



•**6 de noviembre** registra el promedio máximo de espectadores más alto del mes, con **331.314**, liderando en audienc

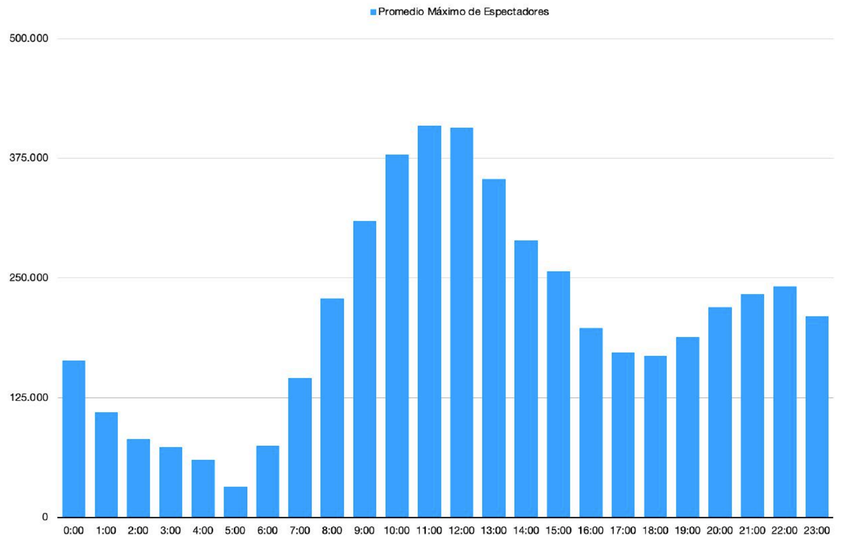
•**5 de noviembre** y **20 de noviembre** también destacan con promedios elevados de **317.101** y **311.085**, respectivam

•**11 de noviembre** y **27 de noviembre** muestran picos de audiencia significativos, con **304.185** y **294.560** espectador

•**8 de noviembre** y **7 de noviembre** mantienen un promedio alto de espectadores con **297.334** y **293.814**, posicionár

Espectadores por Hora

Hora	Promedio Máximo de Espectadores
0:00	163.877
1:00	109.789
2:00	81.619
3:00	73.498
4:00	59.994
5:00	32.400
6:00	74.666
7:00	145.749
8:00	228.696
9:00	309.536
10:00	378.916
11:00	408.806
12:00	406.798
13:00	353.358
14:00	288.884
15:00	256.833
16:00	197.910
17:00	172.082
18:00	168.659
19:00	188.279
20:00	219.709
21:00	232.943
22:00	241.051
23:00	209.868



•**11:00** registra el promedio máximo de espectadores (**408.806**), siendo el pico del día.

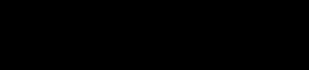
•**12:00** mantiene una alta audiencia con **406.798 espectadores**, consolidando el mediodía como el momento más concurrido.

•**08:00 a 13:00** muestra un crecimiento sostenido, con cifras destacadas como **378.916 a las 10:00** y **309.536 a las 09:00**.

•Las horas nocturnas también concentran espectadores, especialmente a las **22:00** (**241.051**) y **21:00** (**232.943**).

•**05:00** tiene el menor promedio (**32.400 espectadores**), evidenciando una caída pronunciada durante la madrugada.

streaming



hola@thedatatrip.com

www.thedatatrip.com