



DATA TRIP

(INFLUENCERS)

**CONVIERTE DATOS EN INSIGHTS ACCIONABLES,
POTENCIANDO LAS DECISIONES DE INFLUENCIADORES,
AGENCIAS Y ANUNCIANTES.**

PRINCIPALES BENEFICIOS



CREADORES E INFLUENCIADORES

- Creadores e Influenciadores optimizan sus contenidos y aumentan la interacción con la audiencia.
- Una audiencia más comprometida mejora su propuesta de valor y los vuelve más atractivos para los anunciantes.



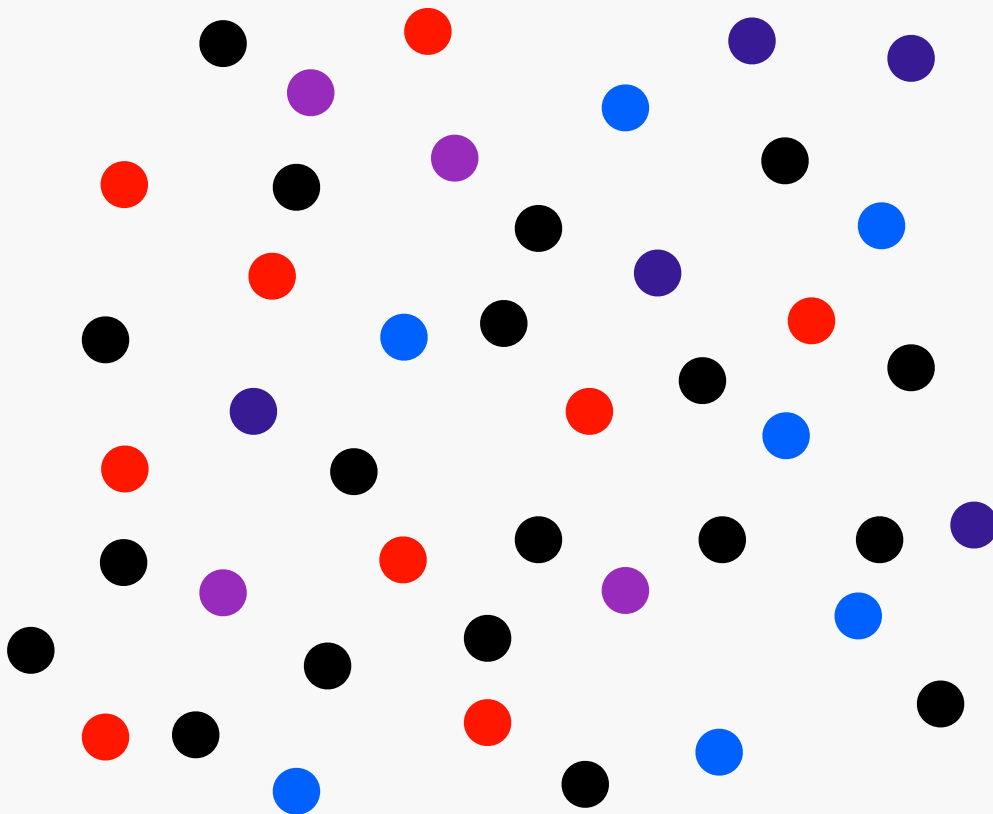
AGENCIAS Y ANUNCIANTES

- Agencias y anunciantes ajustan sus estrategias en tiempo real, mejoran el rendimiento publicitario y maximizan el uso del presupuesto.
- Se identifican a los influenciadores más efectivos midiendo el retorno de inversión de las campañas para optimizar las estrategias de marketing en tiempo real.

ENCUENTRA A LOS CANDIDATOS MÁS ADECUADOS

Permite la detección de influenciadores basada en la búsqueda de contenidos específicos a través de palabras clave relacionadas con los intereses de la audiencia objetivo.

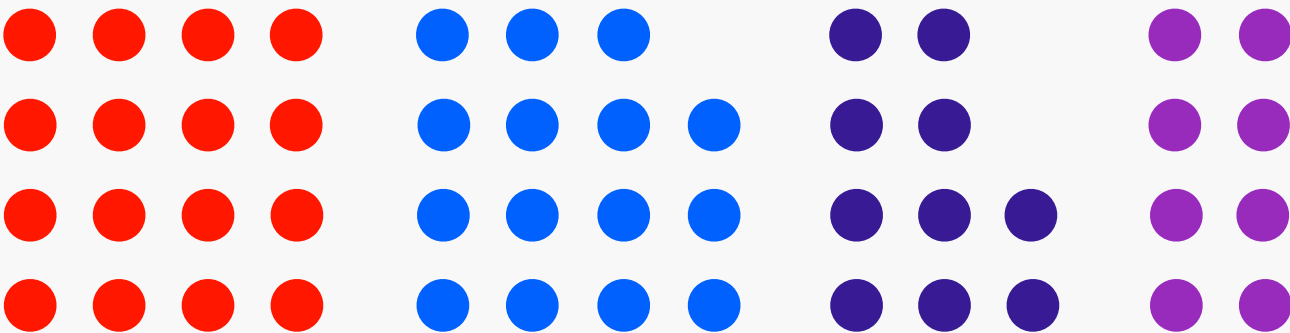
Acceso a más de 2.250 Millones de perfiles.



ANALIZA Y SELECCIONA A LOS MEJORES INFLUENCIADORES

El foco está en lo que realmente importa, reduciendo tareas repetitivas y ganando tiempo para actuar con velocidad y precisión.

Información relevante que permite comparar performance, definir objetivos, proyectar resultados esperados de cada influenciador así como conocer los parámetros de inversión para definir los acuerdos con cada uno de manera específica.



SIMPLIFICA EL ANÁLISIS Y POTENCIA LA OPTIMIZACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

El dashboard de análisis de campañas, junto con la conexión con OpenAI, simplifica la lectura de miles de datos y permite detectar patrones que impulsan decisiones más inteligentes y rentables.

Con reportes en tiempo real sobre publicaciones e influenciadores, es posible ajustar acciones durante la ejecución y optimizar estrategias futuras, maximizando el retorno de la inversión publicitaria.



DASHBOARD ONLINE

PRINCIPALES OBSERVACIONES (02/02/2023 11:07 - 19/09/2025 11:07)

Haga [click](#) para solicitar a la I.A. que analice la información disponible

La **Inteligencia contextual de Onfluencers** destaca las siguientes observaciones:

SOBRE EL IMPACTO ALCANZADO:

» Se han detectado **1.992 influenciadores**, entre ellos sumaron un total de **96.195.087 seguidores**. Estos influenciadores realizaron un total de **3.803 publicaciones** con las que generaron un total de **6.576.411 interacciones**, obteniendo un **ratio de interacciones de 3,58%**.

RESPECTO DE LA PERFORMANCE DE LOS INFLUENCIADORES ANALIZADOS:

- » El perfil con mayor **cantidad de seguidores** fue **lagranjadelborrego (BORREGO)** de **TikTok** con **35.956.231 seguidores**, luego **c5n (c5n)** de **TikTok** con **4.900.116 seguidores** y **biologiadesdecero (Biología Desde Cero)** de **TikTok** con **3.746.063 seguidores**.
Estos usuarios podrían generar un mayor alcance con sus publicaciones.
- » El perfil que generó la **mayor cantidad de interacciones** fue de la red **TikTok** del usuario **curiologia (Curilogia)** con **896.090 interacciones**, seguido por el perfil de **TikTok** de **lagranjadelborrego (BORREGO)** con **774.736** y el perfil de **TikTok** de **ichiban_pediculosis_peru (ICHIBAN (Piojos y Liendres))** con **471.737**.
Obtener un mayor número de interacciones ayudará a conectar efectivamente con una audiencia más grande interesada en los contenidos que generan estos usuarios.
- » El **mayor ratio de interacciones** (relación entre cantidad de interacciones promedio y cantidad de seguidores) fue obtenido por el perfil de **jaime_andrew28 (Darkar)** de **TikTok** con **79.124,39%** seguido por **alesso.rodriguez (alesso.rodriguez)** de **TikTok** con **29.197,58%** y **miicalopez1 (Micaela López)** de **TikTok** con **3.935,61%**.
Esta métrica permite medir la eficacia del influenciador. Son usuarios que generan un mayor interés en sus seguidores cuando publican este tipo de contenido. Conectan con su audiencia de una manera más efectiva independientemente de la cantidad de seguidores con los que cuentan.
- » Entre los perfiles con **menor efectividad (ratio de interacción)** en sus publicaciones de campaña se encuentran **farmacia_sequeira (Farmácia Sequeira)** de **Instagram** con **0,00%**, y **farmacia_paseodelacuba (Farmacia Ortopedia Paseo de la Cuba)** de **Instagram** con **0,00%** y **puntodevista00 (OpticaPro Punto de Vista)** de **Instagram** con **0,00%**.
Recomendamos revisar sus publicaciones para optimizar los contenidos.

influenciadores DETECTADOS ⓘ

Mostrar10EntradasExportar DatosVer / Ocultar ColumnasSeleccionar Vista

Buscar:

Avatar	Usuario	Descripción	Seguidores	Interacciones Totales	Interacciones Promedio	Me Gusta	Compartidos	Comentarios	Reproducciones	Ratio de Interacciones	Mínimo de Interacciones	Máximo de Interacciones
	lagranjadelborrego (BORREGO)		35.956.231	774.736	774.736	755.914	7.951	10.871	6.375.090	2,15%	774.736	774.736
	curiologia (Curilogia)		397.109	896.090	896.090	594.215	293.352	8.523	11.809.878	225,65%	896.090	896.090
	ichiban_pediculosis_peru (ICHIBAN (Piojos y Liendres))		2.601.099	471.737	471.737	458.101	11.269	2.367	10.435.082	18,14%	471.737	471.737
	saludtotaltamps (Salud Total Tamaulipas)	Tu mejor versión comienza aquí Descubre todo sobre salud Encuéntranos en TV, revistas y en tu feed	26.595	283.061	283.061	281.551	0	1.510	6.379.843	1.064,34%	283.061	283.061
	alesso.rodriguez (alesso.rodriguez)	Ig alessro.rodriguez	991	289.348	289.348	252.858	35.987	503	1.979.487	29.197,58%	289.348	289.348
	franxdatoss (XQNóLoSabia	DATOS REALES. TE VAS A QUEDAR. #XQNóLoSabia	250.652	156.835	156.835	145.234	11.016	585	2.073.575	62,57%	156.835	156.835
	alternoamor_ (Alterno Amor:	Escribo sobre mis experiencias; lo que amé, sentí, viví, imaginé, escuché, leí o me contaron Facebook, Twitter, Tumblr, Blogger Publicidad DM/email	1.148.299	143.201	47.734	142.903	0	298	0	4,16%	990	129.546
	peralta.nico (peralta_nico)	Periodista. Este es mi lado B	250.237	124.888	62.444	123.752	431	705	2.951.582	24,95%	29.984	94.904
	dr.davidcampos (Dr. David Campos		939.733	161.679	161.679	123.041	37.208	1.430	8.227.591	17,20%	161.679	161.679
	drwilfridosolanoderma (Dr. Wilfrido Solano Derma)	DERMATOLOGÍA-TRICOLOGÍA-D. ESTÉTICA-LÁSER Machala	1.077.388	141.482	141.482	122.490	17.876	1.116	4.189.802	13,13%	141.482	141.482

Mostrando 1 a 10 de 1.992 Entradas

Anterior12345...200Siguiente

Un solo dashboard con rankings, evolución y comparativas, exportación de datos e IA integrada para identificar insights clave y optimizar estrategias de contenidos y campañas con precisión.

ATENCIÓN! LA I.A. HA DETECTADO 8 INFLUENCIADORES CUYO COSTO POR INTERACCIÓN ESTA MUY POR ENCIMA DE LO ESPERADO (Haga [click](#) para ver el detalle.)

ATENCIÓN! LA I.A. HA DETECTADO 8 INFLUENCIADORES QUE PERFORMARON POR DEBAJO DEL -75% DEL RATIO DE INTERACCIONES HABITUAL (Haga [click](#) para ver el detalle de la alerta detectada.)

Detectamos **8 influenciadores** que tuvieron una **performance muy por debajo de lo esperado**, en el **TOP 3** tenemos a **martorell.deborah (Deborah Martorell)** (Facebook), de **sencymelladonews (Sency Mellado)** (Facebook) y de **drericadler (drericadler)** (Instagram). Para evaluarlo de esta manera comparamos las interacciones obtenidas en la campaña con las interacciones obtenidas en el resto de sus publicaciones. En el caso de **martorell.deborah (Deborah Martorell)** (Facebook) ha recibido **-9.638 interacciones que lo pronosticado (10.360)**, que **sencymelladonews (Sency Mellado)** (Facebook) ha recibido **-5.831 interacciones que lo pronosticado (6.226)**, y que **drericadler (drericadler)** (Instagram) ha recibido **-7.415 interacciones que lo pronosticado (7.712)**.
Las interacciones en las publicaciones de la campaña se encuentran muy por debajo de sus interacciones habituales, mostrando que en los contenidos publicados no se ha conseguido conectar el mensaje de campaña con la audiencia. Recomendamos revisar las publicaciones, el contenido visual, el texto y los días y horarios de los contenidos de campaña de los influenciadores con el fin de alcanzar los resultados esperados.

PRINCIPALES OBSERVACIONES (02/02/2023 11:07 - 19/09/2025 11:07)

SOBRE EL IMPACTO ALCANZADO:

» La búsqueda detectó **19 influenciadores activos**, entre ellos sumaron un total de **5.213.363 seguidores**. Estos influenciadores realizaron un total de **272 publicaciones** con las que generaron un total de **88.751 interacciones**, obteniendo un **ratio de interacciones de 0,12%**.

RESPECTO DE LA PERFORMANCE DE LOS INFLUENCIADORES ANALIZADOS:

- » El perfil con mayor **cantidad de seguidores** fue **JayFonsecaPR (Jay Fonseca)** de **Facebook** con **1.200.000 seguidores**, luego **jayfonsecapr (jayfonsecapr)** de **Instagram** con **732.812 seguidores** y **martorell.deborah (Deborah Martorell)** de **Facebook** con **583.000 seguidores**.
Estos usuarios podrían generar un mayor alcance con sus publicaciones.
- » El perfil que generó la **mayor cantidad de interacciones** fue de la red **Instagram** del usuario **candelariamonika (candelariamonika)** con **30.807 interacciones**, seguido por el perfil de **Facebook** de **monikacandelariaperiodista (Mónika Candelaria)** con **18.434** y el perfil de **Instagram** de **jayfonsecapr (jayfonsecapr)** con **17.170**.
Obtener un mayor número de interacciones ayudará a conectar efectivamente con una audiencia más grande interesada en los contenidos que generan estos usuarios.

AUDITORÍA DE INFLUENCIADORES DE CAMPAÑA ⓘ

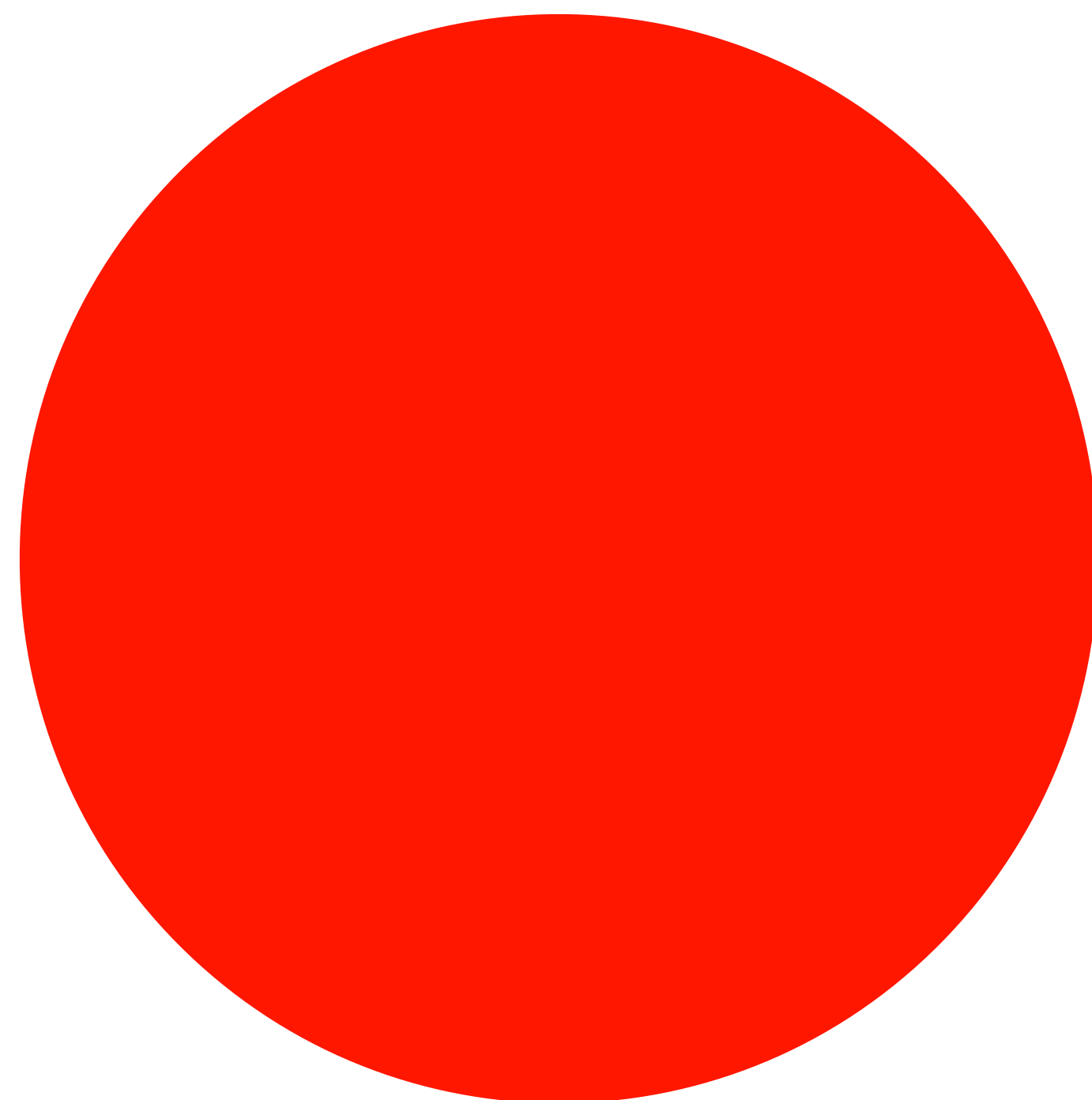
Mostrar10EntradasExportar DatosVer / Ocultar ColumnasSeleccionar Vista

Buscar:

Avatar	Usuario	Seguidores	Publicaciones	Interacciones Promedio	Interacciones Promedio Esperables	Gap de Promedio de Interacciones	Inversión por Interacción Promedio	Inversión por Interacción Promedio Esperable	Gap de Inversión por Interacción Promedio
	JayFonsecaPR (Jay Fonseca)	1.200.000	5	491	506	-16	\$0,93	\$0,90	\$0,03
	jayfonsecapr (jayfonsecapr)	732.812	23	747	2.041	-1.294	\$0,63	\$0,23	\$0,40
	martorell.deborah (Deborah Martorell)	583.000	7	103	432	-329	\$2,42	\$0,58	\$1,84
	deborahmartorell (deborahmartorell)	513.586	8	87	877	-790	\$5,95	\$0,59	\$5,36
	JorgeGelpiPagan (Jorge Gelpi Pagán Verified account)	408.000	12	160	2.855	-2.695	\$1,56	\$0,09	\$1,46
	jorgegelpi (jorgegelpi)	329.214	20	150	2.586	-2.436	\$1,68	\$0,10	\$1,58
	candelariamonika (candelariamonika)	325.523	39	790	1.439	-650	\$0,35	\$0,19	\$0,15
	douglascandelariopr (Douglas Candelario)	257.000	6	200	445	-245	\$1,29	\$0,59	\$0,70
	DeborahTiempo (Deborah Martorell)	227.816	3	2	188	-186	\$102,86	\$1,28	\$101,58
	monikacandelariaperiodista (Mónika Candelaria)	171.000	27	683	1.173	-490	\$0,41	\$0,24	\$0,17

Mostrando 1 a 10 de 19 Entradas

Anterior12Siguiente



**MÁS POTENTE,
MÁS SIMPLE,
MÁS INTELIGENTE.**



DATA TRIP

(INFLUENCERS)