

influencers



DATA TRIP

“LAS OPINIONES MÁS IMPORTANTES PARA LOS CONSUMIDORES SON LAS DE OTROS CONSUMIDORES...”

86 % de las personas no perciben los mensajes publicitarios

83 % de los consumidores confían en sus amistades

66 % confían en otros consumidores



PRINCIPALES DIFICULTADES

Dentro de las principales dificultades que enfrentan los anunciantes al intentar conectar con su audiencia a través del marketing con influenciadores se destacan:

1. Dificultad para identificar a los candidatos más adecuados.
2. Falta de datos para analizar y seleccionar a los candidatos.
3. Desconocimiento del retorno de inversión de las campañas.



CONECTA CON TU AUDIENCIA

Conectamos anunciantes con su audiencia a través del marketing con influenciadores.

Acompañamos a los anunciantes en todo el proceso:

- **Detección y selección de influenciadores.**
- **Simulación y proyección de resultados.**
- **Análisis y optimización de campañas.**

Desarrollamos tecnología basada en un mix entre Escucha de redes sociales, Big data Analytics e Inteligencia artificial que permite tomar decisiones estratégicas con el objetivo de optimizar la inversión y maximizar los resultados.



ESCUCHA DE REDES SOCIALES

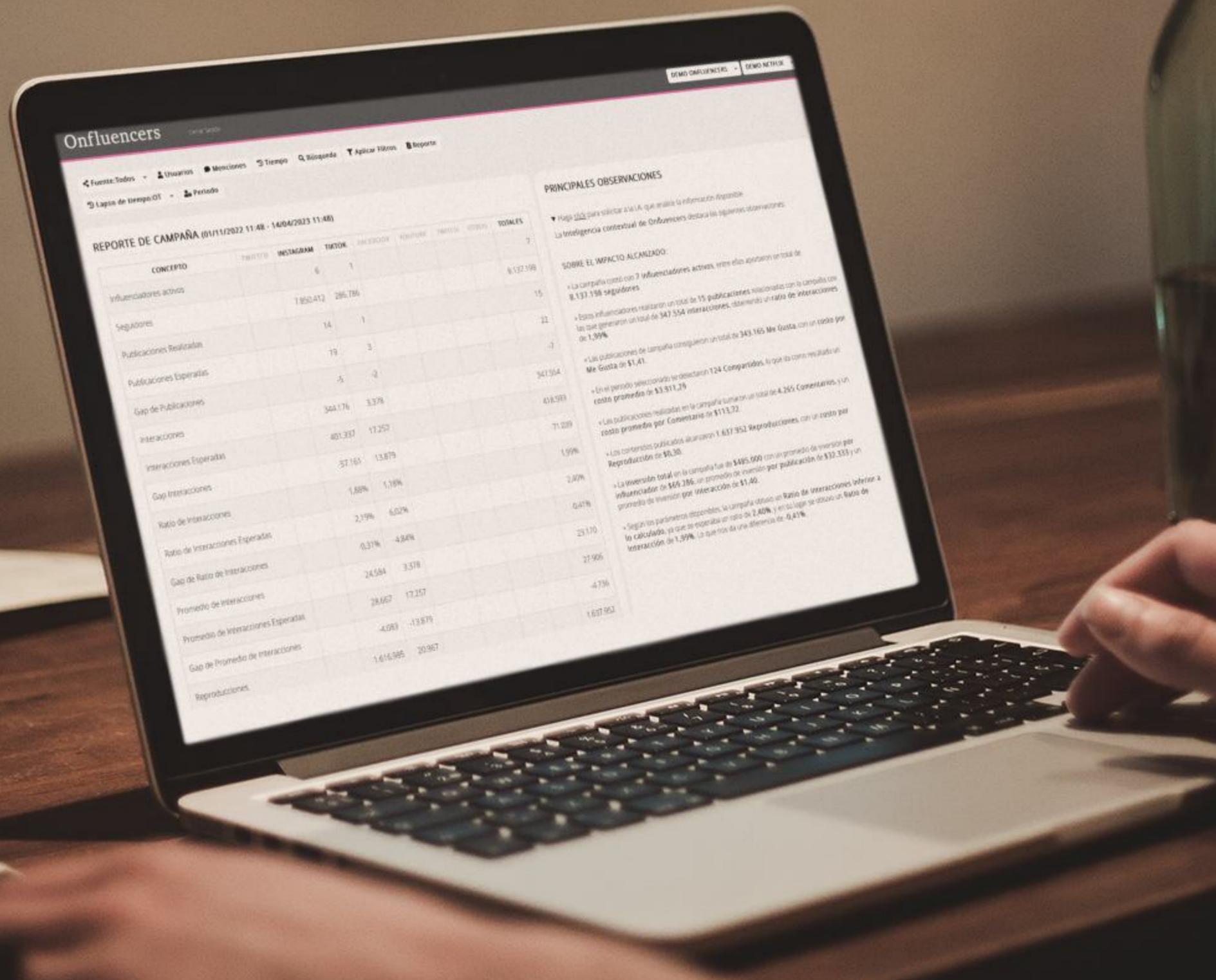
Desarrollamos una tecnología de detección de influenciadores altamente efectiva basada en la búsqueda de contenidos específicos a través de palabras clave relacionadas con los intereses de la audiencia objetivo.

Identificamos a los influenciadores que están hablando sobre temas que son relevantes para la marca o producto de nuestro cliente, asegurándonos de llegar a la audiencia adecuada.

Tenemos acceso a más de 1.250 millones de perfiles en redes sociales, lo que nos permite encontrar influenciadores que se ajustan a las necesidades de cada campaña.



BIG DATA ANALYTICS



Nuestra tecnología de Big Data Analytics nos permite analizar millones de datos recopilados de diversas fuentes, usuarios y publicaciones, unificándolos en un único dashboard de fácil acceso.

Nos brinda la capacidad de visualizar las métricas de manera clara y ordenada, así como filtrar y comparar resultados para obtener insights valiosos.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial desarrollada por Onfluencers analiza y compara resultados, identifica los puntos más relevantes y los presenta a través de una interfaz de lenguaje natural.

Potencia las capacidades operativas y analíticas del anunciante, optimizando en un 90% la cantidad de horas de trabajo requeridas.

Destaca los aspectos más relevantes para obtener mejores resultados y maximizar el retorno de la inversión, todo sin la necesidad de que el anunciante cuente con un equipo interno de analistas de datos.

Aprovechando al máximo el poder del análisis de datos y la automatización, permite obtener resultados superiores en menos tiempo.



PRÓXIMOS PASOS

Agendar sesión de diagnóstico.

Diseño del plan de campaña.

Ejecución y gestión.

Reporte y evolución.

influencers



DATA TRIP

hola@thedatatrip.com

www.thedatatrip.com